



新しい時代の問題、マーケティングを使って解決します！

## オクムラ経営コンサルティングオフィス ニュースレター

Ver.4 第92号

### 「速聴インプット術」を読みました！



厳しい寒さが続きますが、皆さん、お元気でしょうか。もうすぐ暖かくなりますので、もう暫くの辛抱です(笑)。さて今回ご紹介するのは「速聴インプット術 (フォレスト出版、¥1,540、井上裕之著)」です！

本書を一言で表現すると「良いコンテンツを繰り返し速聴することで、習慣や行動様式を変えて成功しましょう」になります。著者は歯科医であり、しかも経営学博士なんです。海外の大学(ニューヨーク大学、ペンシルバニア大学、イェテボリ大学)で研鑽を積み、現在は成功哲学系のコンテンツを教えるマスターとして活躍されています。さて、ちょっとだけ昔話をさせてください。

診断士2次試験合格を目指していた頃、当時の2次試験は、中小企業対策、事例1~3という形で4つ出題されていました。時間はそれぞれ80分。中小企業対策では、補助金・税制・制度・法律などの中小企業施策を200字で説明する問題と、新規創業、倒産防止、新分野進出といった大きなテーマを600字で説明する問題が出てきます。200字は4題のうち2つ、600字は3題のうち1つを選んで答案用紙に書いていきます。僕は、200字で100個前後、600字で10個の解答を予め作っていました。

200字も600字も、規定内に収めた文章、鍵になるキーワード、概要を一覧できるフローチャートを作成。1個の施策をA4一枚の紙に手書き(当時パソコンを持っていませんので)していました。作ったコンテンツをみて、書いて、音読していたのですが、なかなか覚えられません。ある時「ウォークマンに文章を吹き込んで『聴く』のはどうか」と閃いたのです。

全部のコンテンツを吹き込むには、メッチャ時間が掛かりましたね~(苦笑)。実は、保有するウォークマンには再生スピードを調整する機能がありました。コンテンツ量が膨大なので、いつも1.5~2倍速で聴いていたのですが、時間の経過と共に、音声情報と視覚情報がリンクし、スラスラと書けるようになりました。昔の体験談なんです、速聴は効果があることを実感しています。

さて、本書で少し気になったのが、ナポレオン・ヒルやジョセフ・マーフィー等の自己啓発本を速聴して、潜在意識に落とし込み、行動様式を変えていこうと、著者が主張している部分。まあ~何を速聴するかは個人の自由なので、チョット押し付けがましく感じました(苦笑)。

巻末には、本書を含めて7冊の著書について、速聴用オーディオブックの無料プレゼント情報が掲載されています。1倍・1.5倍・2倍・2.5倍・3倍速で、コンテンツを聴くことができます。速聴を体験するには良いと思いますね。僕は、勉強しているコンテンツの要点を吹き込み、スマホのアプリで速聴しようと考えています。学び直しで勉強されている方、速聴というやり方も検討してみてもいいかもしれません。

オクムラ経営コンサルティングオフィス ニュースレター編集部

発行人 奥村政治

〒571-0047 大阪府門真市栄町6番9号 門真プラザ610号

発行日 2023年2月1日

TEL06-6991-9627

Email: info@1project-support.com

https://1project-support.com

Copyright 2023 オクムラ経営コンサルティングオフィス all rights reserved