



あなたのワン・プロジェクトを、明るく楽しくサポートします！

## オクムラ経営コンサルティングオフィス ニュースレター

Ver.4 第47号

### 2つのセミナーの共通キーワードとは？

寒い日が続きますね。皆さん、体調はいかがですか。外に出るのが億劫になりますが、「ネット集客の仕組み」と「新規開拓と商談・プレゼン」に関するセミナーに参加しました。両セミナーの内容は全く違いますが、重視している共通キーワードがあります。それは「ペルソナ (理想とする顧客像)」を設定することです。

うちのコンサルティングやホームページのコンテンツも、作る前にペルソナを設定しています。ペルソナ作りには、「ジョジョの奇妙な冒険」の作者である荒木飛呂彦氏の「キャラクター身上調査書」を使っています。しかも、荒木先生直筆のフォーマットを使って(笑)。今回のニュースレターの2~3ページに貼り付けておきますので、ご参照ください。ペルソナを設定してから5年近く経過しているので、そろそろ作り直したほうがいいかもしれません。平成ももうすぐ終わりますから丁度いい機会でしょうね。

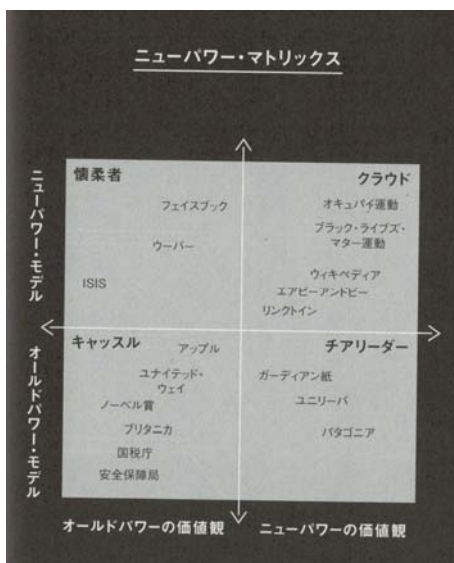
### 「NEW POWER」を読みました！



#### オールドパワーとニューパワーの違い

オールドパワー	ニューパワー
貨幣 (カレンシー)	潮流 (カレント)
少数の人が握る	多くの人が生み出す
ダウンロード型	アップロード型
リーダー主導型	仲間主導型
閉鎖的	開放的

今回、ご紹介するのは「NEW POWER これからの世界の新しい力を手に入れろ (ダイヤモンド社、¥1,944、ジェレミー・ハイマンズ著、神崎朗子訳)」です。SNSの普及とネットを使った新しいシステムの登場によって、本書で主張している「ニューパワー」が台頭しています。氷水をバケツに入れて、それを頭から被り寄付と次にやる人を指名するムーブメントが、3年くらい前にはやりました。あまり良い見本ではありませんが、これもニューパワーの事例になります。



上記で「オールドパワー」との違いを示していますが、これを見ると、昨年あったスポーツ団体や大学の体育会系クラブの事件や不祥事を思い出しますね(笑)。そして意見や批判を行うのは、ネットやSNSを使う個人の集団。ただ、この集団にはニューパワーの自覚はありません。

ニューパワーマトリックスを見ると、フェイスブックやUberがオールドパワーの価値観であることが興味深いです。アップルなんかはモデルも価値観もオールドなんですね(笑)。当事務所も方向性をつくるために、本書がとても参考になりました。価値観やモデルを少しずつニューパワーに変えていくことで、次の時代も明るく楽しく暴れていきたいです！

オクムラ経営コンサルティングオフィス ニュースレター編集部

発行人 奥村政治

〒540-0034 大阪市中央区島町2丁目2番3号 サハム天満橋 402

発行日 2019年2月1日

TEL06-6920-3191 Email: m-okumura@1project-support.com http://www.1project-support.com

FAX06-6920-3192 Copyright 2019 オクムラ経営コンサルティングオフィス all rights reserved

# 身体調査書

名前				年齢		性別	
身長		体重		瞳色 髪色			
出身地 国籍		血液型		髪色		特徴	
その他の 身体の特徴							
母親 母 Mother		父親 父 Father		姉妹 兄弟 祖父 祖母			
将来の夢							
ロクセ クセ							
恐怖							
尊敬の人				嫌いな人 恨み人			
その他の 性格の特徴 (長所・短所)							
親友				不良少年 ガングロ			
受賞歴 学歴	犯罪歴 資格				職業 学校		

経済状態	嗜好 食べ物	嗜好 食べ物
特技		
特殊能力		
必殺技 ・ 締め切り		
その他		
嗜好音		
球技 芸能人		
本		
映画		
言葉 花		
アクトリ - 長髪形		
ファッション		
コレクション		
色		
香り		
芸術		
関係の組織		
会社		
犯罪歴		
スポーツ 乗り物 格闘技		
好球場所 土地		
お酒 外		Nowt