



新しい時代の問題、マーケティングを使って解決します！

# オクムラ経営コンサルティングオフィス ニュースレター

Ver.4 第86号

## 「ファンダメンタルズ×テクニカルマーケティング」を読みました！

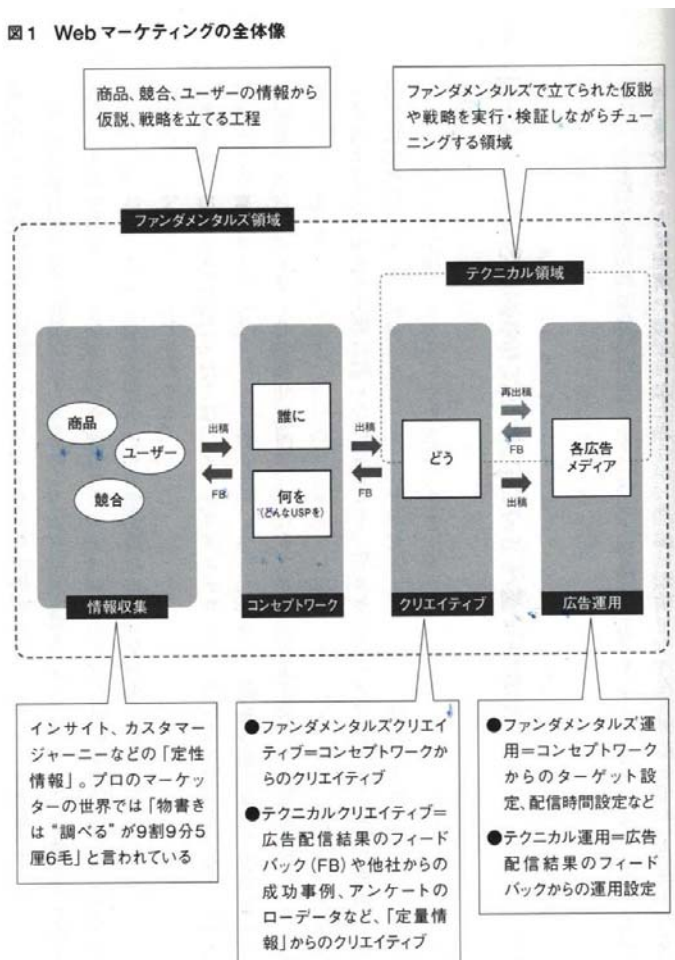


皆さん、お元気でしょうか。自宅で掃除しているだけで、ポタポタ汗が流れてきます(笑)。今回ご紹介するのは「ファンダメンタルズ×テクニカルマーケティング (実業之日本社、¥1,980、木下勝寿著)です。マーケティングの本を紹介するのは久々です。まして、Web マーケティングの本の紹介は初めてですね。

小売りのネット通販について、著者が実践してきた Web マーケティングを解説した本です。著者の会社の事例を交えて、丁寧に解説しているので、面白くて勉強になりました。マーケティング関連本で線をいっぱい引いたのは久々ですね(笑)。

本書は Web マーケティングに精通している人にお薦めです。最低でもマーケティングの基礎知識がないと読んでいてもチンプンカンプン(苦笑)。6~9 ページに用語解説がありますが (CV、CVR、CTR、LTV、LP といった略語など)、これらは補完的なもので、マーケティングを知らないと読むのはしんどいですね。

図1 Web マーケティングの全体像



初めに著者を紹介しておきます。株式会社北の達人コーポレーションの代表取締役で、今も現場において、マーケティングを行っている現役マーケッターです。リクルート勤務後、北海道の物産を売るネット通販を立ち上げ、その後、東証に株式上場させた辣腕経営者です。正直、僕はこの会社と著者を知りませんでした。本書の中で認知度を上げない理由が書かれていましたが、なるほどと納得。是非、その理由を探してみてください！

さて、多岐にわたる Web マーケティングをこのスペースだけで解説するには無理があります。手抜きになるかもしれませんが(苦笑)、著者が示す全体像を掲示しておきます。このフローチャートを見て、ピン！と来る方もいるはず。 Web マーケティングであっても、ベースにあるのは今までのマーケティング。 その土台に Web 特有の条件が付加されるわけですね。

Web マーケティングに興味のある方は、是非読んでみてください。この本、蔵書として長く保管することに決めました。今も繰り返し読んでいます！

オクムラ経営コンサルティングオフィス ニュースレター編集部

発行人 奥村政治

〒571-0047 大阪府門真市栄町6番9号 門真プラザ610号

発行日 2022年8月1日

TEL06-6991-9627

Email: info@1project-support.com

https://1project-support.com

Copyright 2022 オクムラ経営コンサルティングオフィス all rights reserved