



新規事業、考えてみませんか？ 最後まで諦めず、粘り強く支援します。

オクムラ経営コンサルティングオフィス ニュースレター

Ver.4 第45号

メルマガづくりで、試行錯誤しています！

平成最後の12月になりましたが、体調はいかがでしょう。実はキンドル本の発刊（11月30日時点の累計ダウンロード数は302件）に続き、今度はメールマガジンの発刊を考えています。ヘッダーやフッター等、メルマガの形式を整え、テスト版コンテンツを作り、自分宛に送信。パソコンとスマホで感触を確かめています。

まだ、納得できるコンテンツは作れていません。12月創刊を目指していましたが、来年にずれ込みそうです。しかし、今頃メルマガなんて、やっても意味ないよ（『やらなきゃ意味ないよ』ではありません）。そう思われる人が多いかもしれません。メルマガだけでなく、来年からやっていく試みは「相乗効果」をイメージしています。例えば、キンドル本とメルマガ。この2つだけでも相乗効果はありますし、他の試みを追加していくことで、相乗効果のパワーが増してくると考えているのです。取りあえず、創刊準備ができましたら、お伝えしますので、その時には読者登録をお願いいたします！

「体感イメージで願いをかなえる」を読みました！



今月は、「体感イメージで願いをかなえる（サンマーク出版、¥756、山崎啓支著）」をご紹介します。最近、この手の本は買わないのですが、「体感イメージ」という言葉に惹かれて読んでみることに。前提として、人間の行動は意識（顕在意識）ではなく、無意識（潜在意識）で決まると、著者は主張しています。例えば、禁煙することを意識しても、ついつい吸ってしまうのは、無意識の中に「喫煙プログラム」があるから。意識と無意識を比較した場合、無意識の力が圧倒的に強いです。では一度プログラムされたら、ず～とそのままでしょうか。大丈夫です。良くないプログラムを消す方法が書かれています。

僕が気に入っているのが、P154に書かれている「アズ・イフ・フレーム」という技法。これは「もし、願望がかなったら、自分はどうしたいか？」という質問を、自分に行うものです。この質問に真正面から向き合うことで、無意識にある「良くないプログラム」を消すことができます。さらに、P165の小見出しには「治ったら何がしたい？ は最高の特効薬」とあり、これを見ただけで、10年前のリハビリプロセスを思い出しました。そうか～僕も昔、知らぬ間にこの技法をやっていたのですね。しかも、バッチリ効果はありました(笑)。

それと、事例がけっこう面白いです。著者は勤務していた会社において、顧客からのクレーム連発社員だったのですが、本書の技法を使い、営業トップのデキる社員に変貌していきます。「人間って、こんなにも変わるんだ」と思いましたね。僕も本書の技法を少しずつ試しているところですが、いい感じです。実用書の場合、購入してから何かひとつでも使える技法があれば、それで充分です。皆さんも、年末に本屋さんで中身を確認してみてください。では、少し早いですが、良いお年をお迎えください！

オクムラ経営コンサルティングオフィス ニュースレター編集部

発行人 奥村政治

〒540-0034 大阪市中央区島町2丁目2番3号 サハム天満橋 402

発行日 2018年12月3日

TEL06-6920-3191 Email: m-okumura@1project-support.com <http://www.1project-support.com>

FAX06-6920-3192 Copyright 2018 オクムラ経営コンサルティングオフィス all rights reserved