



新規事業、考えてみませんか？ 最後まで諦めず、粘り強く支援します。

オクムラ経営コンサルティングオフィス ニュースレター

Ver.4 第39号

学生さんの発表を聴いてコメントしてきました！

もうすぐ梅雨になりますが、皆さん体調はいかがでしょう。前号(38号)で立命館大学にてマーケティングの講義を行い、課題を出したことをお話ししました。連休明けの**5月11日、課題発表を聴いてコメントするために、再びキャンパスを訪れました。**ある学生さんは、天才バカボンに出てくる「ウナギイヌ」をメインコンセプトにして、「誰に」「何を」「どのように」という流れで発表してくれました。知的財産上の課題はありますが、自由に発想してマーケティングに落とし込んだのは良かったです。ただ、この学生さん、A3で提出するように課題のペーパーに書いていたのに、A4で出してきたのです(笑)。

今回は講義の一環なので減点はありませんが、就活等の対外的活動の場合には注意するようにアドバイスしておきました。さて、4月・5月と楽しく講義することができましたが、6月には大学院でマーケティングの講義を行うことに…。だんだんとハードルが上がってきていますね～。でも頑張ります！

「黄金のアウトプット術」を読みました！



今月の紹介本は、「**黄金のアウトプット術：インプットした情報を「お金」に変える** (ポプラ社、¥864、成毛眞著)」です。成毛さんは、23号の「AI時代の人生戦略『STEAM』が最強の武器である」という本で既にご紹介済み。気に入っている著者のひとりです。

日本の大人(想定読者であるサラリーマン)は、インプット過多で、アウトプット不足。だからアウトプットをやりましょうという主旨です。では、**どんなアウトプットを行うのか。文章作成、説得、プレゼン、雑談、見た目といったもの。** 見た目かあ(笑)。

まず、文章作成では、**本の紹介を800字で書けるようにと主張**しています。ただ、慣れていない人が800字を書くのは難しい。そこで、**100字×8ブロックを提案**しています。8ブロックですが、①本の印象の紹介、②本の読者の想定、③本の中身の紹介1、④本の中身の紹介2、⑤本の具体的な中身の紹介1、⑥本の具体的な中身の紹介2、⑦本の著者の具体的な紹介、⑧なぜこの本を取りあげたのかだめ押しする、となっています。

さらに、見た目もアウトプットというのは面白いです。「**新しくて安い服は、高くて古い服に勝る**」という項目があり、その中(P122)で「**外出に際しては、別の服に着替える。(中略)その部屋着から何に着替えるのかというと、まずユニクロだ。我が家にあるユニクロの服はすべて新しい。古いものはない。その新しいユニクロに、古いパタゴニアから着替えるのだ。**」最新のユニクロの服を購入してストックしている。この発想はなかったですね。

着替える理由ですが、P122で「**高くても古くてくたっとしては、それを着ている人間も、古くてくたっと見える。新しくてパリッとした服は、着ている人も新しくパリッと見せる。こればかりは価格より、何度、袖を通したかが大きい。**」とのこと。なるほど。見た目で判断されることはあるので、こざっぱりしておくように努力します(笑)！

オクムラ経営コンサルティングオフィス ニュースレター編集部

発行人 奥村政治

〒540-0034 大阪市中央区島町2丁目2番3号 サハム天満橋 402

発行日 2018年6月1日

TEL06-6920-3191 Email: m-okumura@1project-support.com <http://www.1project-support.com>

FAX06-6920-3192 Copyright 2018 オクムラ経営コンサルティングオフィス all rights reserved