



## 新しいメルマガの発行を考えて準備しています！



7月になりましたね。6月は過ごし易い日が多かったのですが、これからは暑さとの闘い。まだ事務所でエアコンは使用しておりませんが、どこまで耐えられるか。毎年試しています(笑)。勿論、熱中症になる前にエアコンを使いますので、ご安心ください。

さて、タイトルにも掲げていますが、**新規にメルマガを作ろうと考えています。**ちなみに、月1回のニュースレターご案内メールは、メルマガではありません。

内容はビジネス寄り、ニュースレター発行のタイムラグを埋める形で考えています。テーマとしては、専門である「広報」も含めてマーケティングにかかわること。将来に主流になる技術(AI、IoT、自動運転技術、ロボット、ドローン等)にかかわる内容。インタビューコンテンツ等、あれこれイメージしています。**最初は不定期発行になると思いますが、最終的には週1回発行を目指していきます。**準備が出来上がりましたら、ニュースレターでお知らせしますので、ご期待ください！

## 「話す力」を読みました！



今回、ご紹介する本は、「**話す力**」(新潮社、¥1,404、D・カーネギー著、東条健一訳)です。26号では「書く力」を、27号では「聞く力」を取り上げました。今回も「話す力」というタイトルをアマゾンで検索すると、やっぱりありました。しかもアメリカの大御所の本。**これで、書く・聞く・話すというコミュニケーションの3本柱をご紹介することができます！**

この本ではスピーチについて、具体的な方法を教えてくれます。会社の朝礼で何か一言、話すときに使えますね。たくさんの方論の中で、ひとつご紹介します。P164の中で「**スピーチのなかで巧みに使われる沈黙ほど、価値あるものではありません。**」と書かれています。確かに「沈黙」には価値があります。僕自身、講演やセミナーで大事な部分を認識して欲しいときに使います。日常会話で使うのは少し高度ですね(笑)。

P92では、「**同じ志を持った人たちと週に1度集まって、練習してみたいかでしょうか。**」と述べられています。この本を教科書にして、スピーチの練習会を行ってみるのも面白いでしょうね。週1回は無理ですが、1~2か月に1回くらいの割合で、同じテーマでスピーチの練習会を行い、年1回、大きな会場で発表会をやってみるのも有りかと。異業種交流会のコンテンツ候補に入れておきたいと思います！