

★★★☆

奥村政治のメールマガジン

第 21 号:2022 年 3 月 1 日発行

<https://www.1project-support.com>

☆☆☆☆

テレビは観ないけど、ラテ欄を見る！

おはようございます。おくむらです！

もう3月ですか～。ちょっと前までお正月

だったんですけどね(笑)。

さて、今日のお題ですが「テレビは観ないけど、ラテ欄を見る」です。どういう意味でしょうか？

ちなみにラテ欄とは、新聞のテレビ・ラジオ番組表のことです。私は基本、テレビは観ません。新聞も新聞入れから取り出す時に、第一面の見出しくらいは目にしますが、中身までは読みません。その変わり、本の広告とラテ欄を見ています。

ラテ欄を観て、何をするかと言えば、「知らないキーワード」を探します。例えば、以下のキーワード、私は知りませんでした。

エシカル消費

サステナブル和牛

偽旗戦略

こうした未知のキーワードを拾い、Google 検索して、その意味を理解するのです。誌面の都合がありますので、それぞれのキーワードの解説は割愛します。各人で検索してください。

テレビ番組で上記のようなキーワードが出てくる場合、「○○○って何？」みたいなタイトルが

ついています。例えば、エシカル消費って何？
サステナブル和牛って何？ 偽旗戦略って何？
みたいな感じです。

このような一般化されていないキーワードが、
ラテ欄に登場することで、世の中の流れや傾向を
掴んでいます。興味が湧いたキーワードであれば、
番組を録画しておき、帰宅後、早送りして視聴
します。要点だけはノートにメモ。

特に BtoC でビジネスをやっている方、新聞を読む
のも大事ですが、ラテ欄から知らないキーワードを
拾ってきて、流れを掴むことも大事かと思います。

ちなみに、最近のラテ欄でよく出てくる
キーワードが「地方移住」です。これは
何となく分かりますよね。

まだ、ラテ欄には登場していませんが、そろそろ
出てくると予想しているキーワードとしては
「メタバース」があります。

新聞記事や書籍では、メタバースは登場していると
推測していますが、ラテ欄では見ておりません。
なので、そろそろ出てくるはずですよ。

メタバースがラテ欄に登場したら、市場が本格的に
動き出すサインではないかと考えています。

このように、このキーワード、そろそろ出てくる
と予想するのも有りですね。

今日は、マーケティングのトレンド分析的なお話し
でした。是非、ラテ欄を見て、知らないキーワードを

拾い出して、世の中の流れと傾向掴んでみて
ください。

=====

オクムラ経営コンサルティングオフィス
メルマガ編集部
発行人: 中小企業診断士 奥村政治

〒571-0047 門真市栄町 6-9 門真プラザ 610 号
TEL: 06-6991-9627
メール: info@1project-support.com
<https://www.1project-support.com>

=====